



## Ethik-Code

### Grundsatz 1

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber mir selbst und meinen Kundinnen und Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.

### Grundsatz 2

Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

### Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung

Ich halte, was ich verspreche (Werbung, Beratung, Produkte ...).

### Schutz der Intimität von Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden

Ich schütze die Intimität unserer Kundinnen und Kunden und unserer Mitarbeitenden.

### Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit

Ich verstehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

### Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils

Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.

### Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden

Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kundinnen und Kunden, meiner Mitarbeitenden und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.

### Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns

Ich stütze mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).

18.07.2015 